



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

REGRAS PARA O USO CORRETO	04
CORES	05
TIPOGRAFIA	06
ELEMENTO BÁSICO	07
MARGEM DE SEGURANÇA E REDUÇÃO MÁXIMA	08
VERSÃO POSITIVA E NEGATIVA	09
APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS	10
PAPELARIA E APLICAÇÕES	11-14
CRACHÁ	15
ASSINATURA DE EMAIL	16
UNIFORMES	17-18
ADESIVO DE PORTA	19
LETRA CAIXA	20
DÚVIDAS	21



Este manual tem como propósito servir de instrumento essencial para uso correto da marca da MT PAR.

O cumprimento literal destas regras é essencial para que se consiga uma imagem padronizada e bem definida da empresa.

Portanto, as instruções contidas aqui deverão ser consideradas obrigatórias.



CORES



CMYK: 99% • 77% • 48% • 50%
WEBSAFE: #002a41
RGB: 0 • 42 • 65
PANTONE 303 C



CMYK: 80% • 47% • 0% • 0%
WEBSAFE: #327abf
RGB: 50 • 122 • 191
PANTONE P 106-14 C



CMYK: 78% • 3% • 77% • 0%
WEBSAFE: #1dae6e
RGB: 29 • 174 • 110
PANTONE P 139-14 C



CMYK: 70% • 67% • 63% • 70%
WEBSAFE: #262325
RGB: 38 • 35 • 37
PANTONE P Process Black C



CMYK: 17% • 12% • 12% • 0%
WEBSAFE: #D1D3D4
RGB: 209 • 211 • 212
PANTONE P 179-3 C

N

Averta Demo Extra Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Deve ser obrigatoriamente aplicada em todos os materiais institucionais.

Uso obrigatório nos títulos.

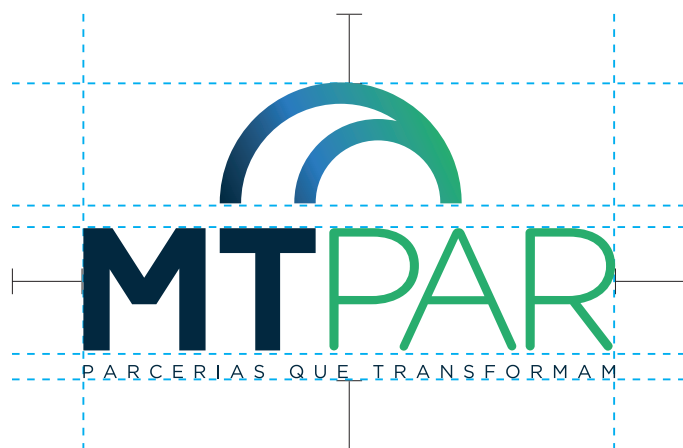
N

Averta Demo Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Deve ser obrigatoriamente aplicada em todos os materiais institucionais.

Uso obrigatório nos textos.









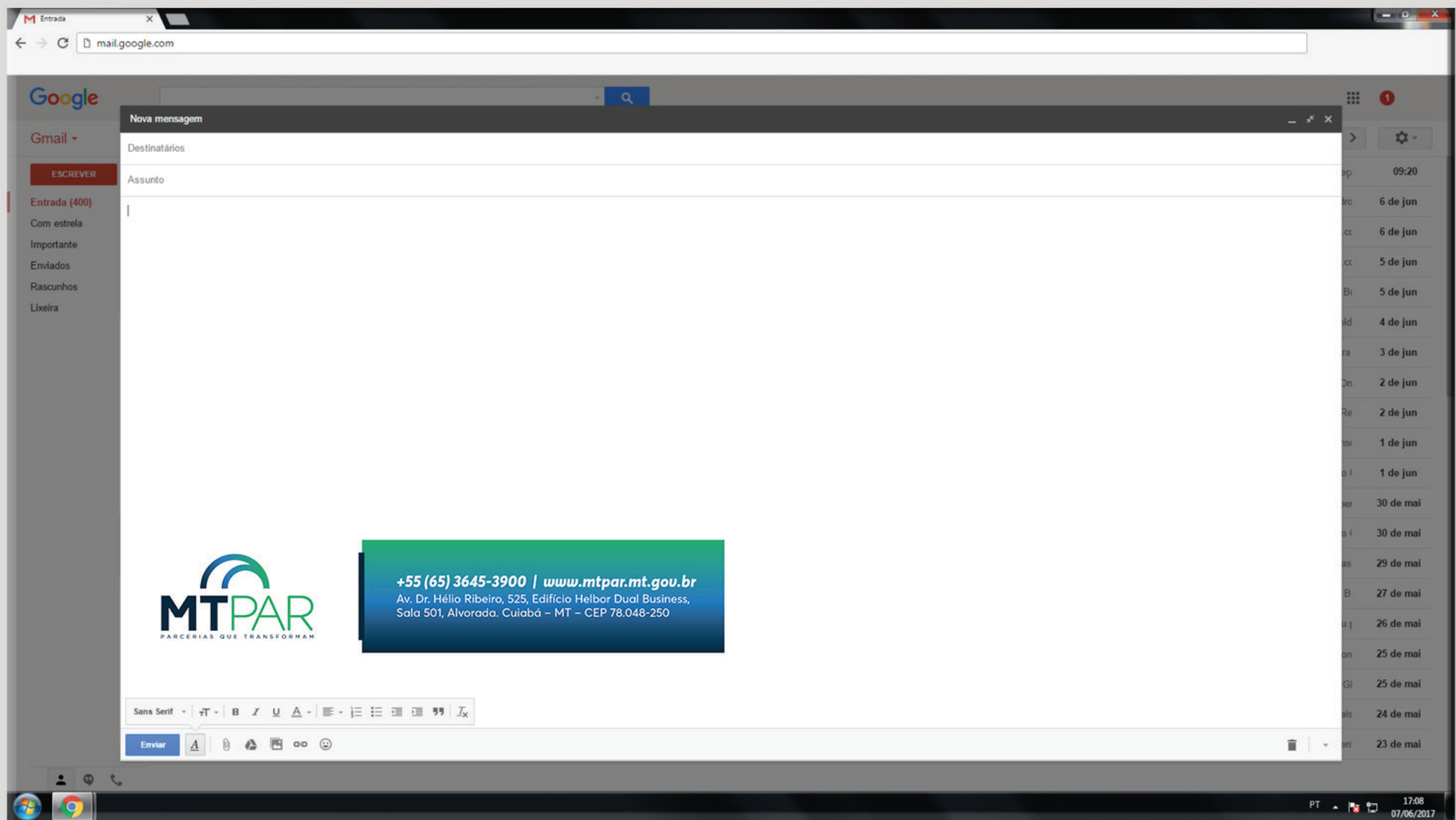












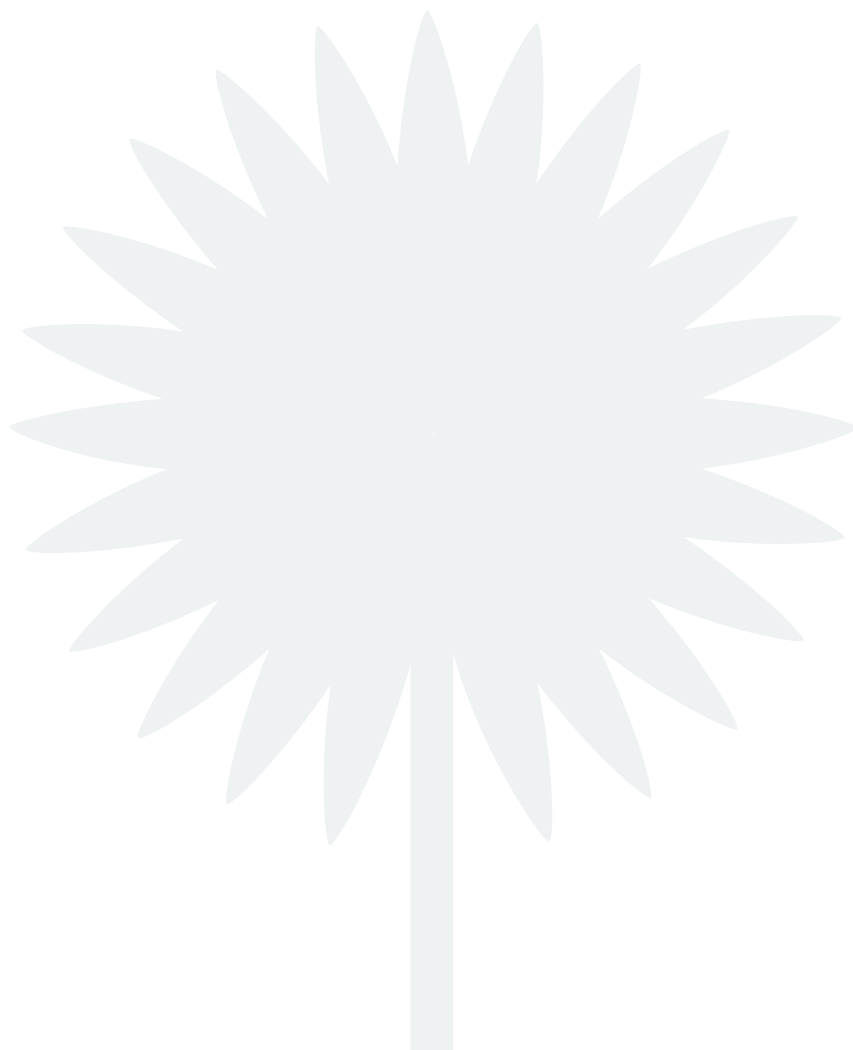








EM CASO DE DÚVIDAS



☎ **65 3052 0612**

✉ atendimento@carandapropaganda.com.br

📘 facebook.com/agencia.caranda

www.carandapropaganda.com.br

📍 Rua Comandante Costa, 1545, Edf. JTL
Sala 04, Centro Sul, Cuiabá - MT