



## **APÊNDICE V**

### **Modelos de Uniforme e Crachá**

MATO GROSSO

AGOSTO DE 2015



## ÍNDICE

1.1.	Apresentação .....	3
1.2.	Tecidos .....	3
2.1.	Gerente Feminino .....	5
2.2.	Atendente Feminino .....	7
2.3.	Gestante .....	9
2.4.	Orientador Feminino .....	10
2.5.	Gerente Masculino .....	11
2.6.	Atendente Masculino .....	13
2.7.	Orientador Masculino .....	15
3.1.	Blazer Feminino .....	16
3.2.	Blusa Feminina .....	16
3.3.	Calça Feminina .....	17
3.4.	Saia Feminina .....	17
3.5.	Bata Gestante .....	18
3.6.	Calça Gestante .....	18
3.7.	Blazer Masculino .....	19
3.8.	Calça Masculina .....	19
3.9.	Camisa Masculina .....	20
3.10.	Acessórios .....	21
4.1.	Crachá .....	23
4.2.	Modelo .....	23



## 1. Informações Gerais

### 1.1. Apresentação

Estar bem vestido e passar uma boa imagem profissional é fundamental para uma equipe que está em contato direto com o público. O uso de uniforme pode se tornar um diferencial no atendimento nas Unidades GANHA TEMPO, valorizando a imagem organizacional ao transmitir a idéia de padronização, contribuindo para a construção de uma nova imagem institucional do Governo de Mato Grosso.

Visando a escolha do uniforme adequado para representar as Unidades GANHA TEMPO e uniformizar, identificar e valorizar seus colaboradores de forma diferenciada junto ao cidadão, foram definidos modelos, em padrão social, elegantes e sóbrios, analisando fatores do ambiente de trabalho, tarefas da função, conforto do usuário, custo de fabricação, tecnologia do tecido, identidade de marca e o grau de visibilidade de cada peça.

A proposta é uma linha social de uniformes com modelos masculinos e femininos de calças, saias, camisas, blusas, blazers, ternos e acessórios que vestem bem, com naturalidade, bom gosto e, acima de tudo, com exclusividade, para garantir a visibilidade da imagem corporativa das Unidades GANHA TEMPO, através das cores relacionadas com a logomarca e sua aplicação nos uniformes.

Os calçados e cintos não foram padronizados, mas sugere-se que sejam sempre na cor preta e discretos. Os sapatos devem ser fechados, tanto masculinos, como femininos, sem nenhum tipo de enfeites, tais como fivelas e laços. Para as mulheres, podem ser baixos ou com salto de altura baixa ou média e grosso. Para os homens, sociais lisos e sem detalhes.

### 1.2. Tecidos

Os tecidos escolhidos para a confecção de uniformes sociais são baseados em seu caimento, sua elasticidade, sua durabilidade e, principalmente, no impacto da apresentação.

Para os conjuntos sociais masculinos e femininos sugerimos o tecido PRIME da linha Workfashion fabricado pela Santista, totalmente adequado e que garante aos uniformes a elegância, conforto e funcionalidade exigidos.

### Prime

Peso:	220 g/m2	Cores:
Construção:	Sarja 2/1	 <b>519</b> 193921TC D
Composição:	60% Poliéster 40% Algodão 10% Stretch	 <b>800</b> 184005TC

Para a camisaria masculina e feminina, sugerimos o tecido Grafil® da linha Workfashion fabricado pela Santista por ser leve e de fácil manutenção, além de possuir ótimo caimento e excelente solidez das cores necessários à padronização.

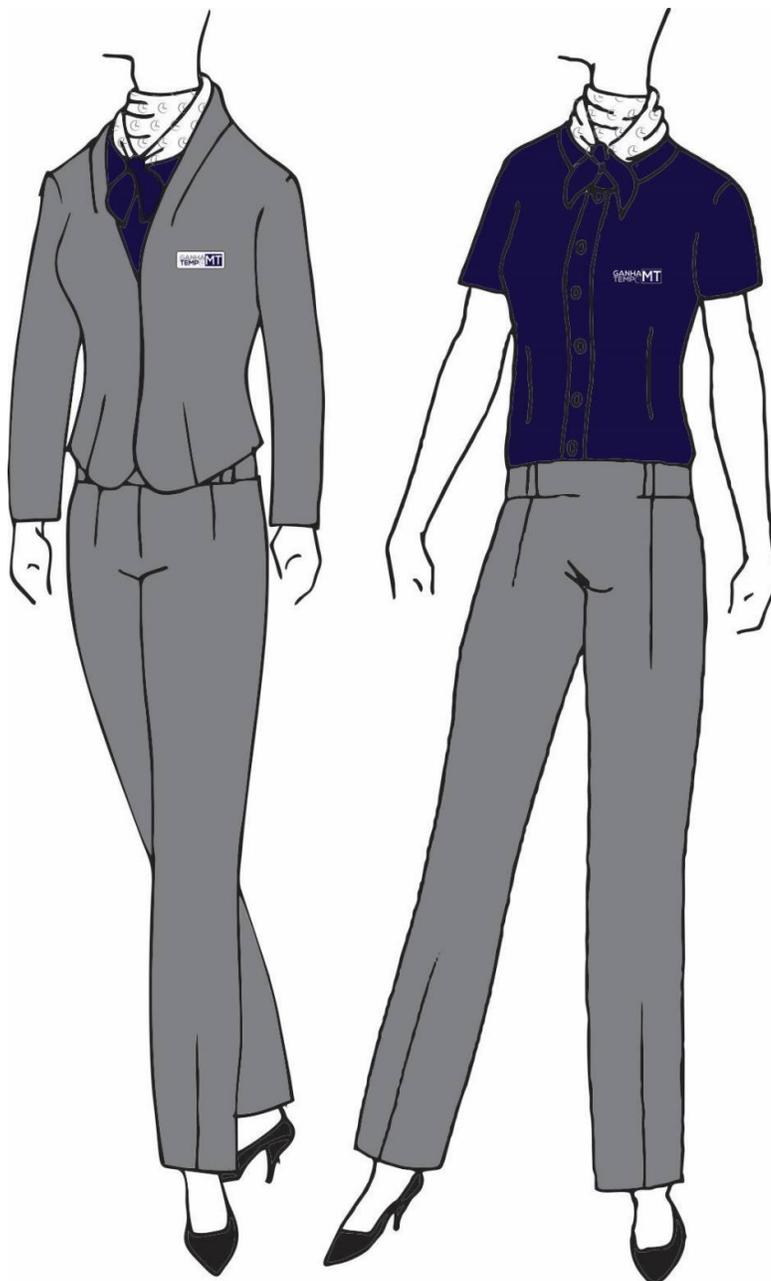
### Grafil®

Peso:	220 g/m2	Cores:
Construção:	Sarja 2/1	 <b>519</b> 193921TC
Composição:	60% Poliéster 40% Algodão 10% Stretch	 <b>800</b> 184005TC
		 <b>733</b> 144501TC

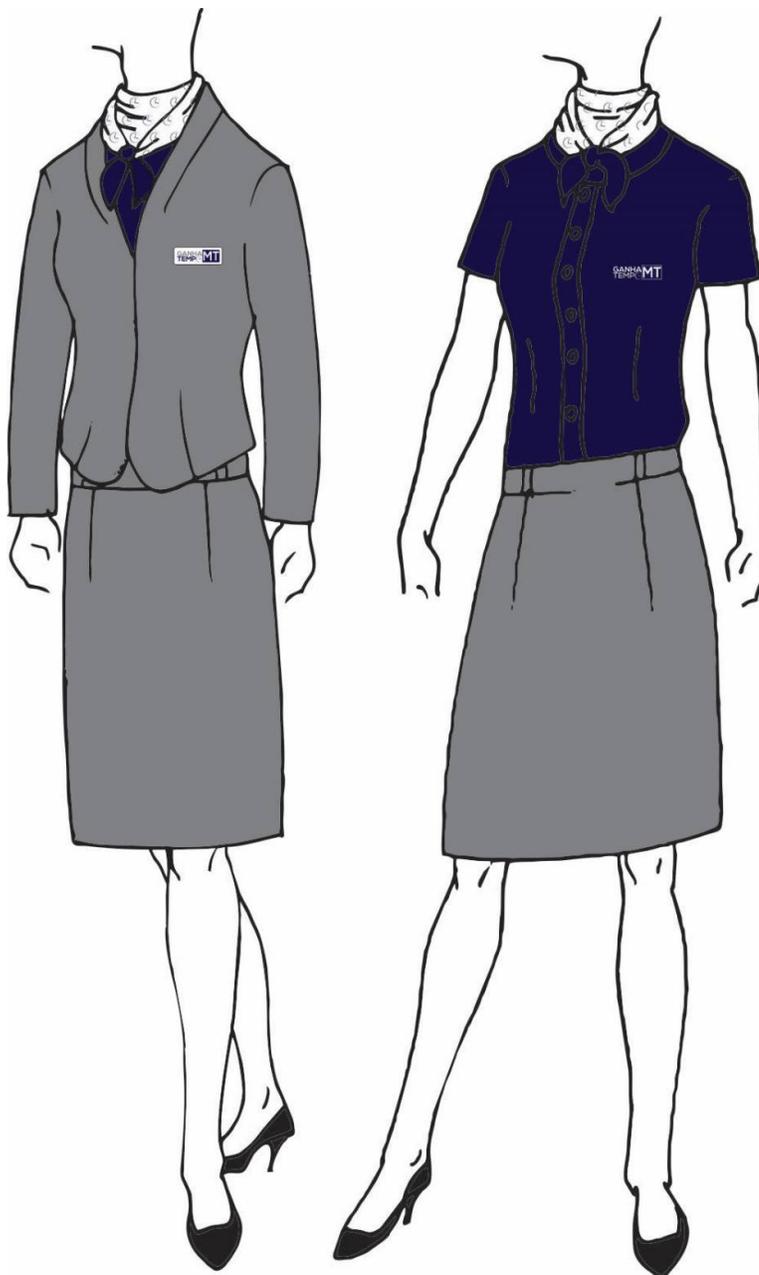
## 2. Modelos

### 2.1. Gerente Feminino

#### 2.1.1. Conjunto com Calça

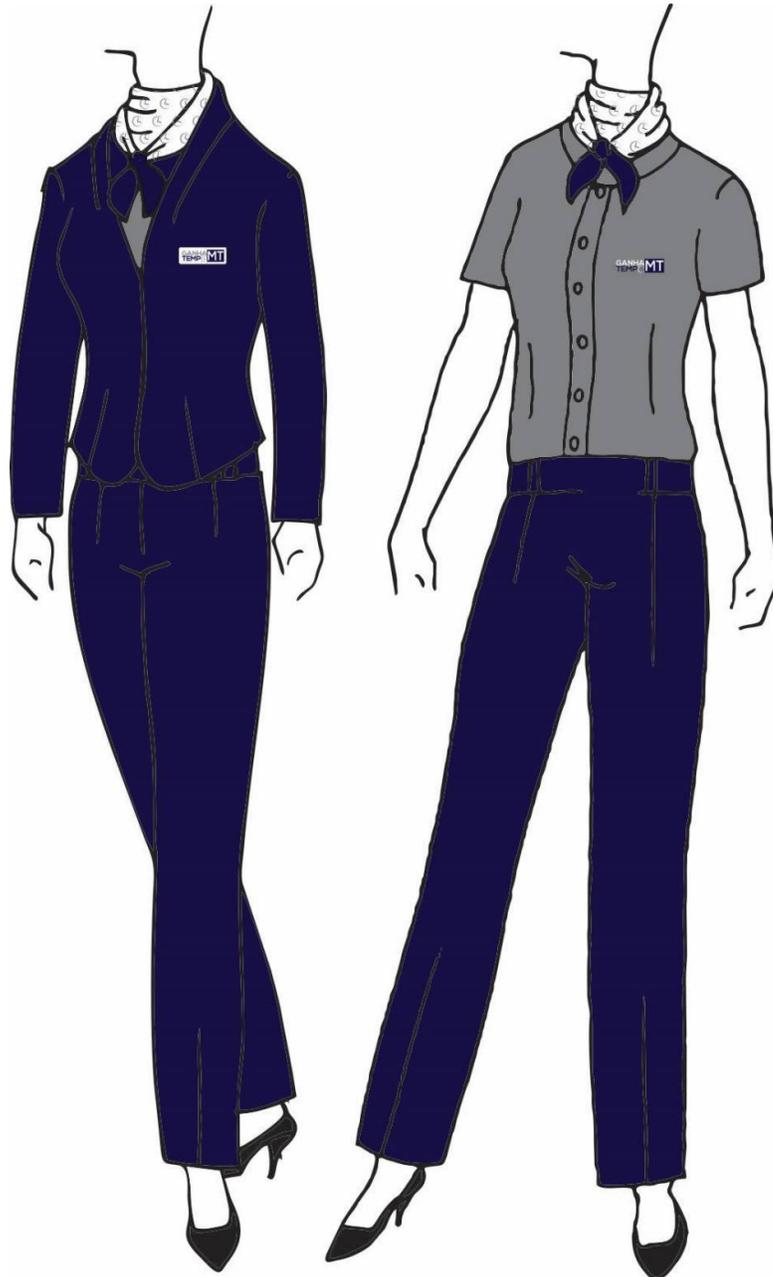


## 2.1.2. Conjunto com Saia

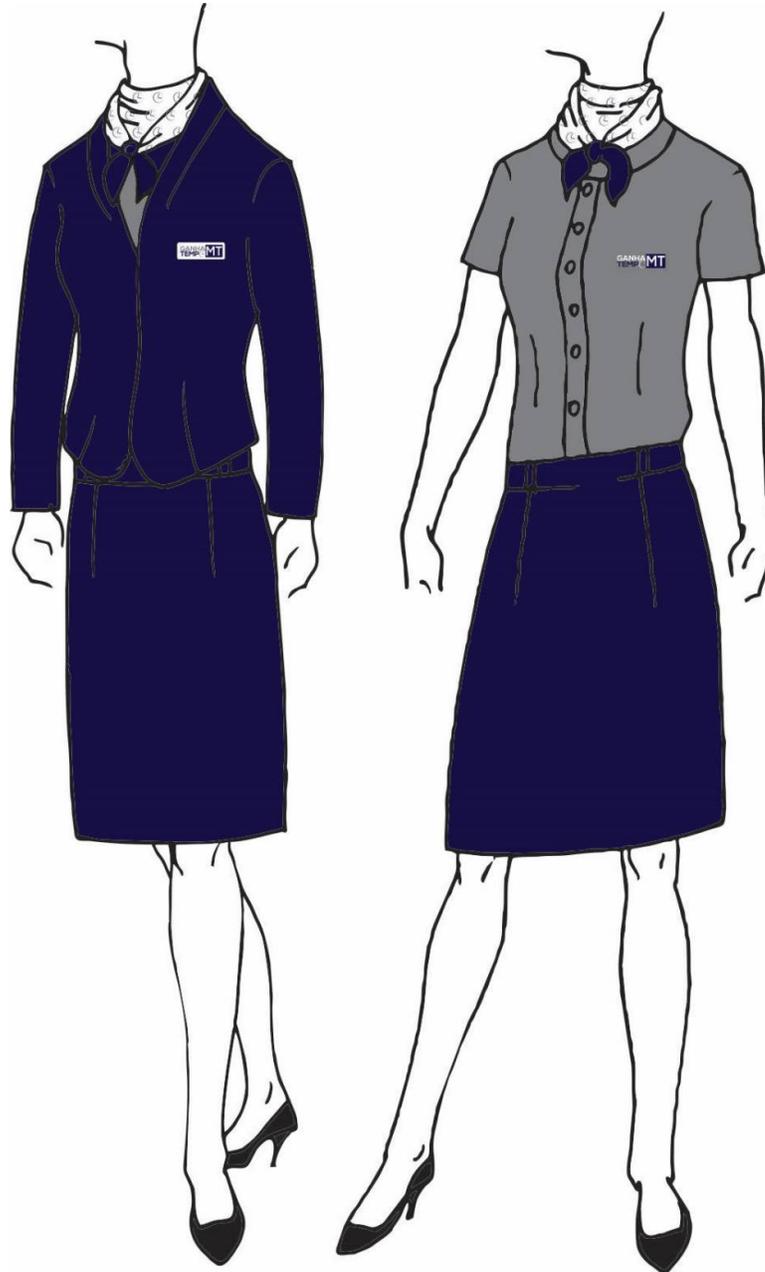


## 2.2. Atendente Feminino

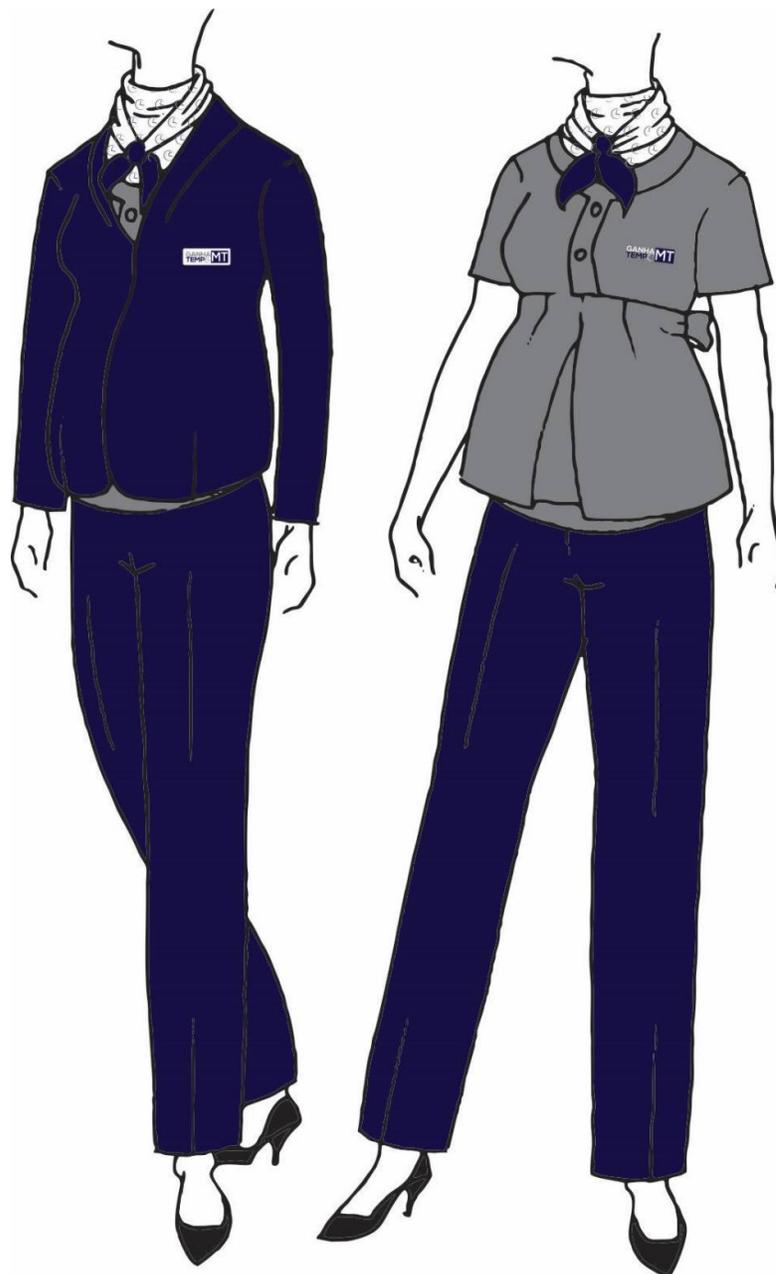
### 2.2.1. Conjunto com Calça



## 2.2.2. Conjunto com Saia



## 2.3. Gestante

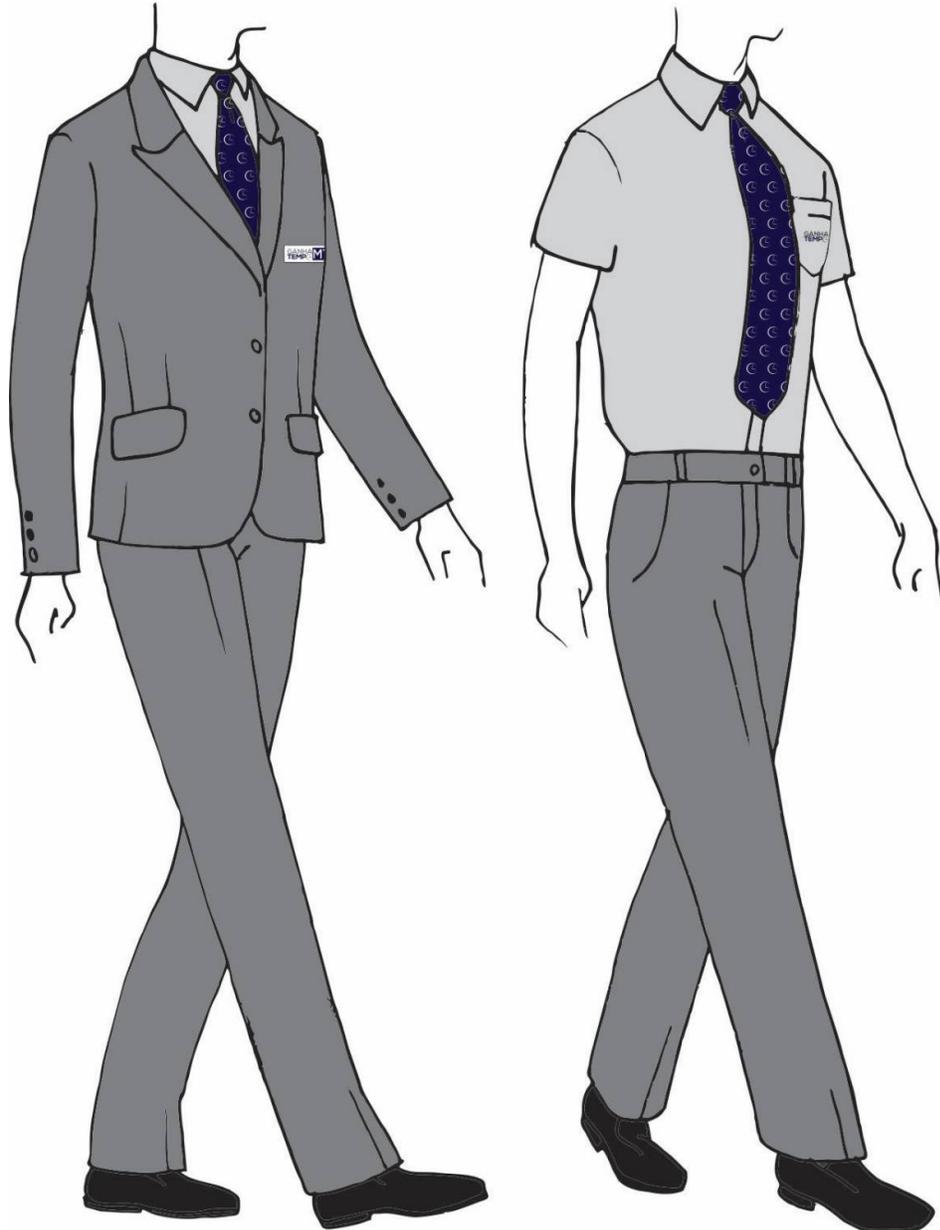


## 2.4. Orientador Feminino

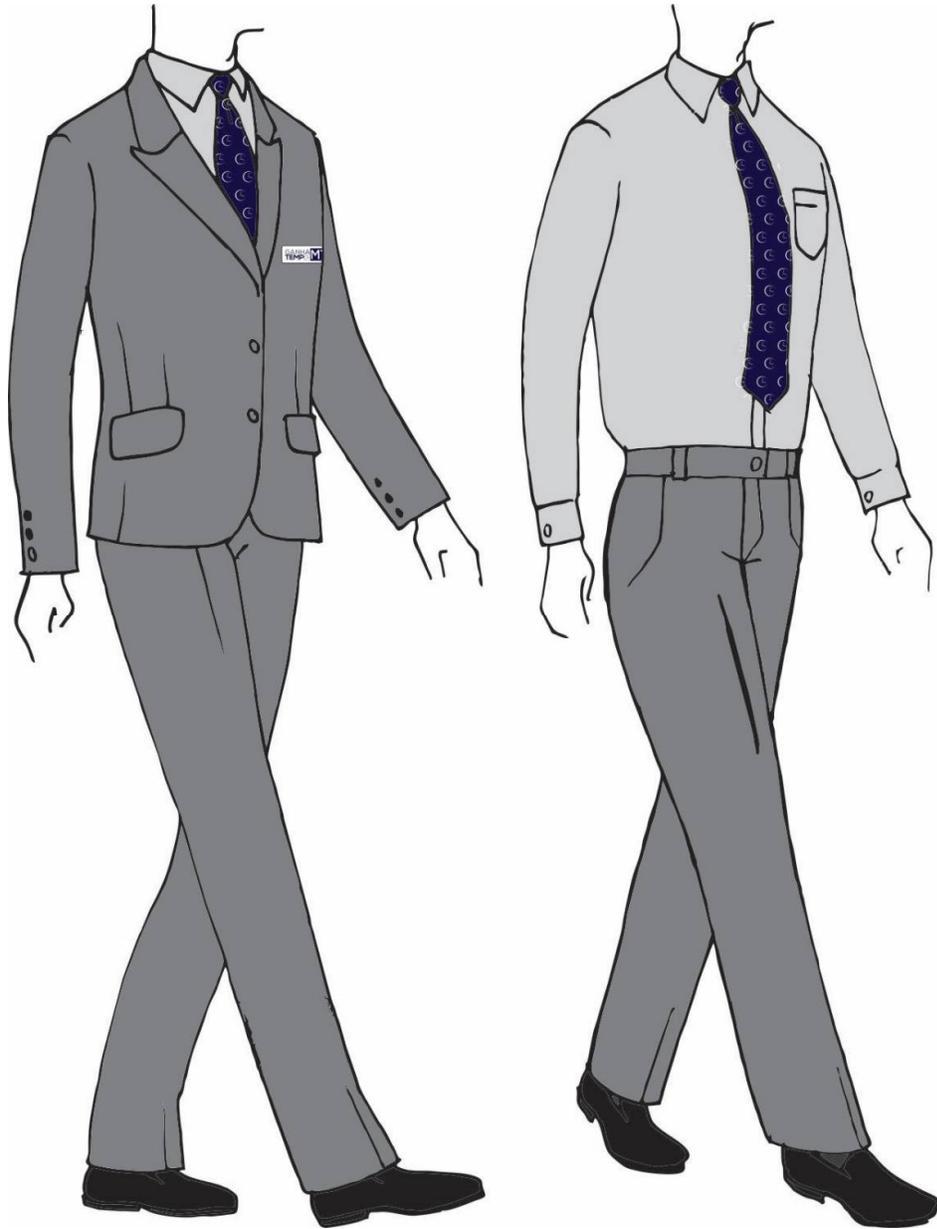


## 2.5. Gerente Masculino

### 2.5.1. Terno com Camisa Manga Curta

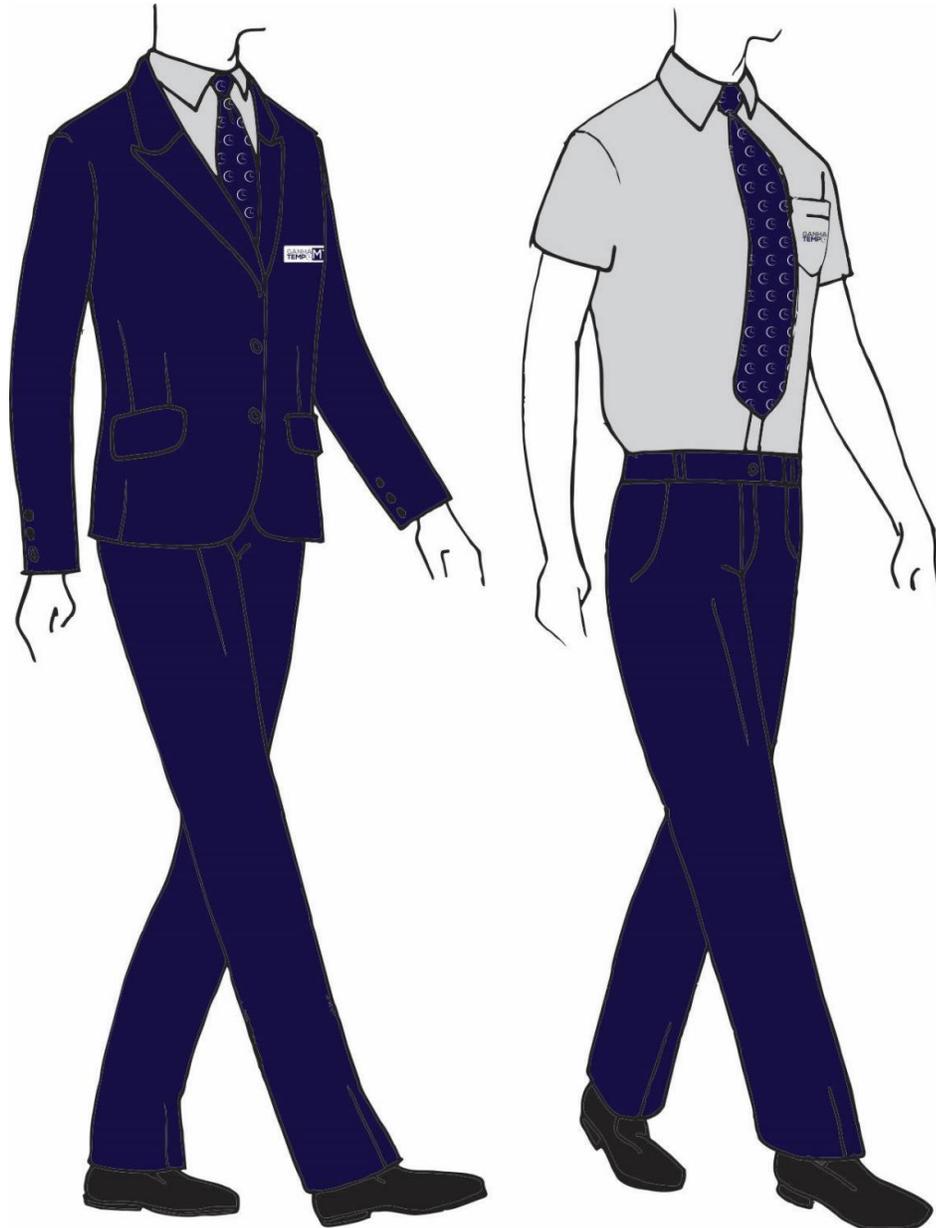


## 2.5.2. Terno com Camisa Manga Longa

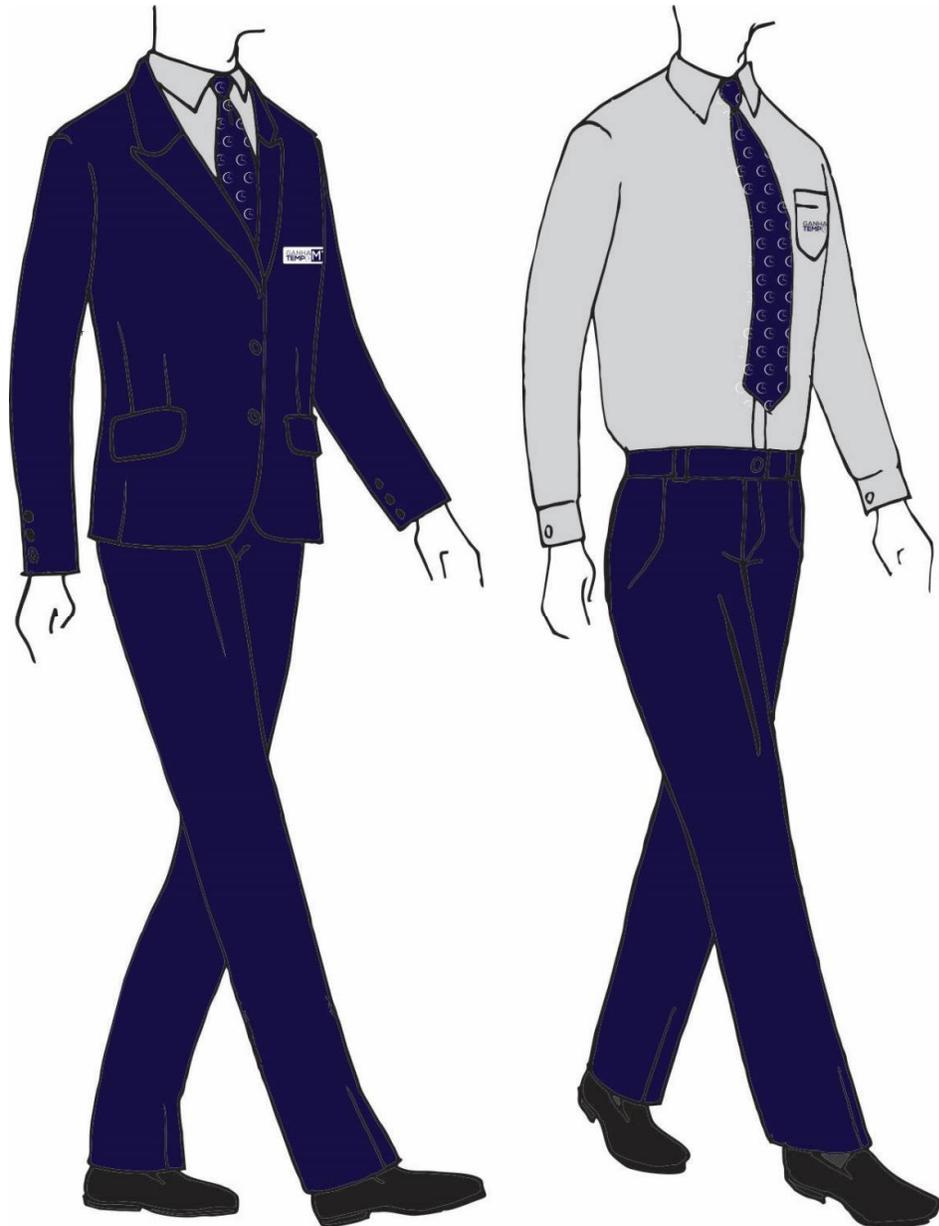


## 2.6. Atendente Masculino

### 2.6.1. Terno com Camisa Manga Curta



## 2.6.2. Terno com Camisa Manga Longa



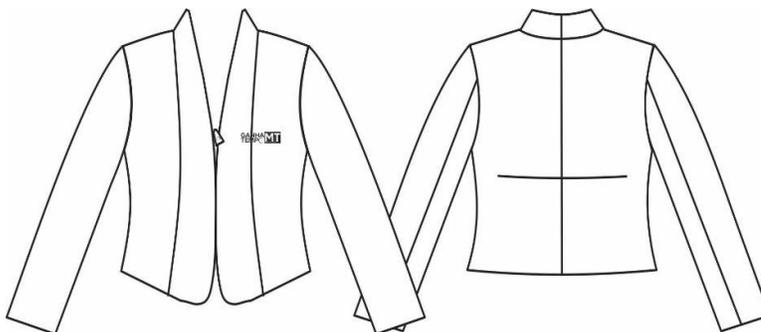
## 2.7. Orientador Masculino



## 3. Descrições

### 3.1. Blazer Feminino

Blazer de gola alta com recorte saindo de cima até embaixo, manga comprida alfaiate, comprimento na altura do quadril, fechamento frontal com zíper, costura central nas costas, logomarca medindo 60 x 17,5mm, bordada na parte frontal superior esquerda.



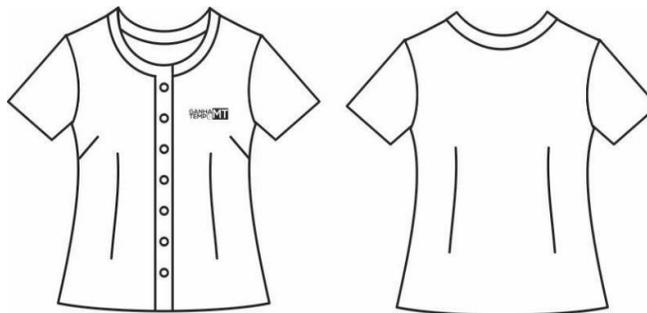
Tecido: Prime

Cores: Cinza Escuro – Gerentes

Azul Marinho – Atendentes e Orientadores

### 3.2. Blusa Feminina

Blusa de gola redonda, limpezas pespontadas com abertura na frente e fechamento com botões, manga curta, pences para o busto, 02 pences na frente e 02 nas costas, logomarca medindo 60 x 17,5mm, bordada na parte frontal superior esquerda.



Tecido: Grafil®

Cores: Cinza Escuro – Atendentes e Orientadores  
Azul Marinho – Gerentes

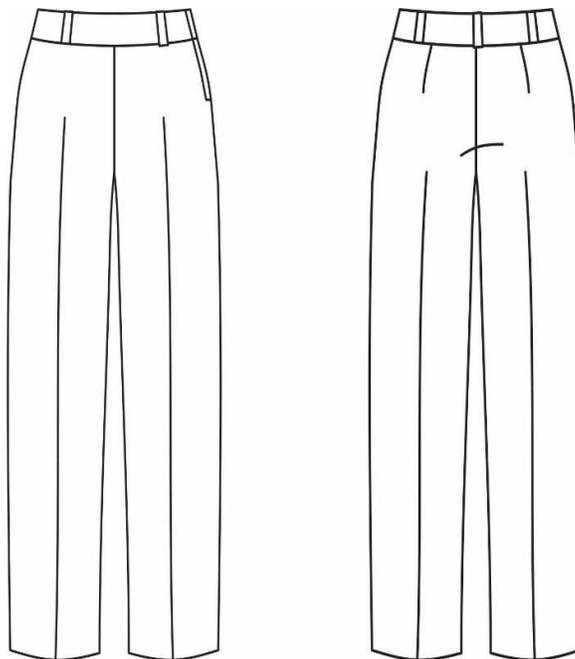
### 3.3. Calça Feminina

Calça alfaiataria, corte reto semi largo, fechamento lateral com zíper, cós anatômico 7mm com 02 passantes na frente e 03 nas costas, 02 pences nas costas.

Tecido: Prime

Cores: Cinza Escuro – Gerentes

Azul Marinho – Atendentes e Orientadores



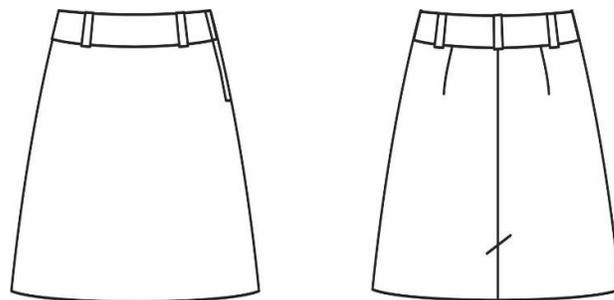
### 3.4. Saia Feminina

Saia de corte reto, fechamento lateral com zíper, cós anatômico 7mm com 02 passantes na frente e 03 nas costas, costas com costura no cento, 02 pences e abertura na parte de baixo.

Tecido: Prime

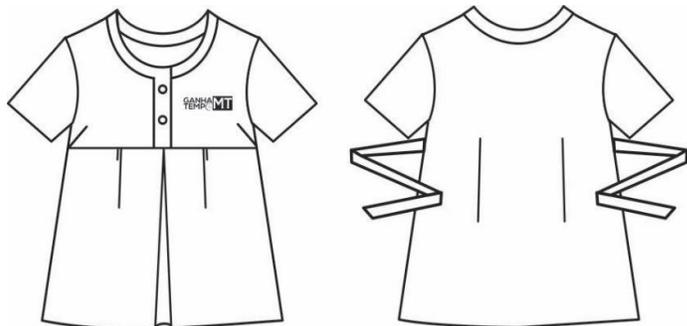
Cores: Cinza Escuro – Gerentes

Azul Marinho – Atendentes e Orientadores



### 3.5. Bata Gestante

Bata de gola redonda, limpezas pespontadas com abertura na frente e fechamento com botões, manga curta, prega macho e 02 pences na parte inferior, tiras para ajuste saindo das laterais, costas com 02 pences, logomarca medindo 60 x 17,5mm, bordada na parte frontal superior esquerda.



Tecido: Grafil®

Cores: Cinza Escuro – Atendentes e Orientadores

Azul Marinho – Gerentes

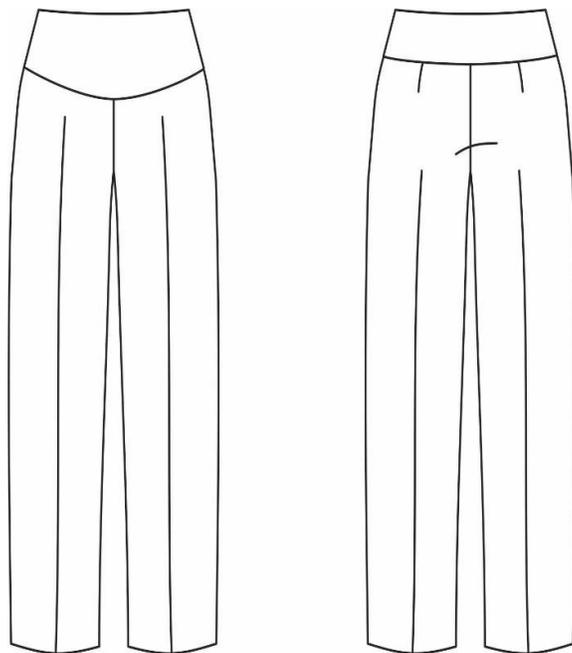
### 3.6. Calça Gestante

Calça alfaiataria, corte reto semi largo, cóis anatômico inteiro largo em tecido elástico na barriga.

Tecido: Prime

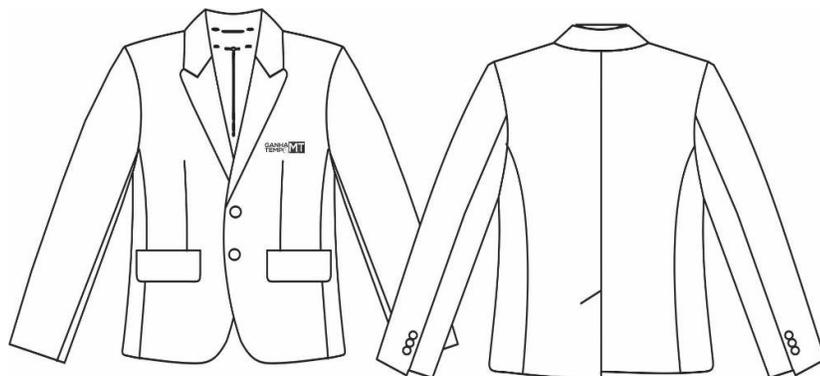
Cores: Cinza Escuro – Gerentes

Azul Marinho – Atendentes e Orientadores



### 3.7. Blazer Masculino

Blazer de gola alfaiataria, abotoamento frontal com 02 botões, 02 pences frontais, recortes laterais, 02 bolsos embutidos com lapelade canto arredondado, costura central nas costas e manga duas folhas, logomarca medindo 60 x 17,5mm, bordada na parte frontal superior esquerda.



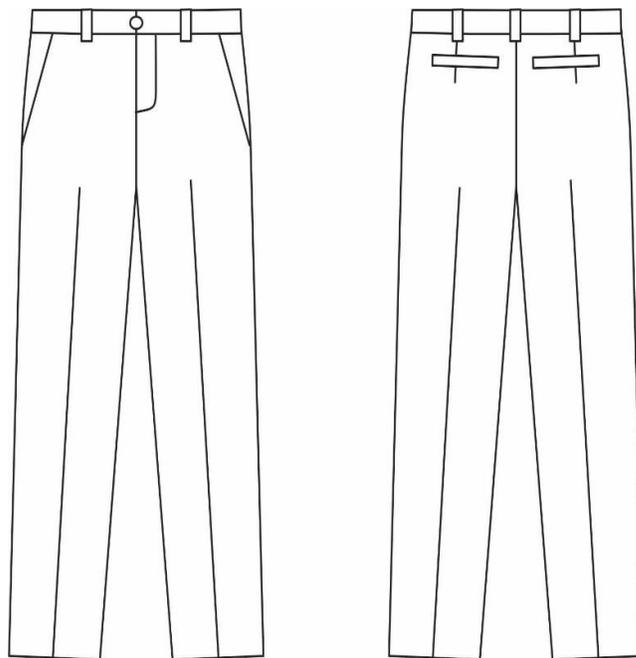
Tecido: Prime

Cores: Cinza Escuro – Gerentes

Azul Marinho – Atendentes e Orientadores

### 3.8. Calça Masculina

Calça social com 02 bolsos embutidos em recorte diagonal na frente, cóis reto com 40mm, fechamento com zíper e botão, 02 bolsos embutidos e 02 pences nas costas, 02 passantes na frente e 03 nas costas.



Tecido: Prime

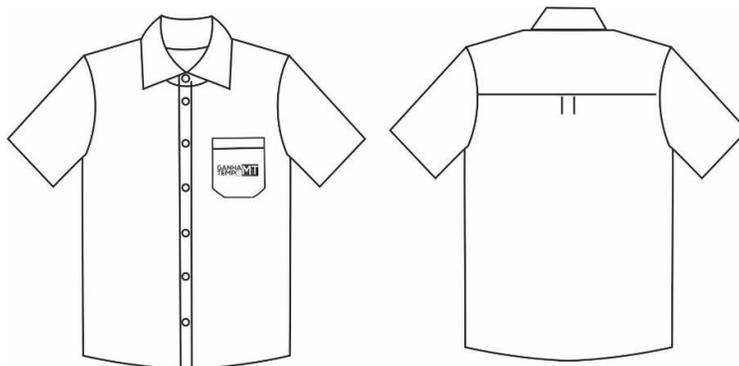
Cores: Cinza Escuro – Gerentes

Azul Marinho – Atendentes e Orientadores

## 3.9. Camisa Masculina

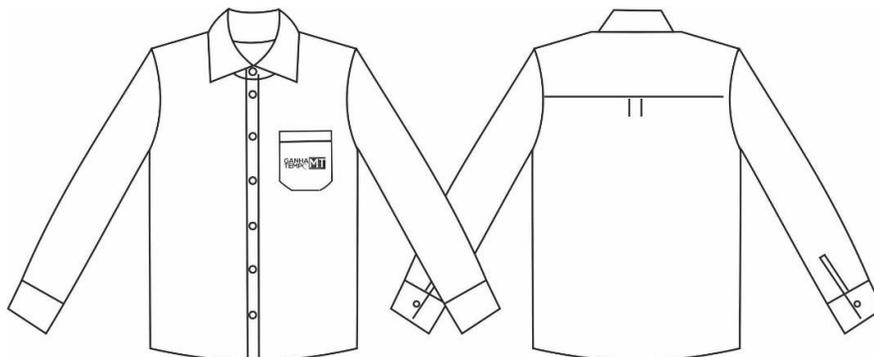
### 3.9.1. Manga Curta

Camisa de talhe social de manga curta com bainhas fixas, frente aberta com fechamento através de 07 botões aparentes, colarinho entretelado, 01 bolso chapado na altura do peito (lado esquerdo), sem cobertura e logomarca medindo 60 x 17,5mm, bordada na parte inferior. Costas com pala em tecido duplo e pregas macho ao centro. Barra tipo fralda.



### 3.9.2. Manga Longa

Camisa de talhe social de manga longa terminadas em punho (65mm), com fechamento através de 01 botão transparente, frente aberta com fechamento através de 07 botões aparentes, colarinho entretelado, 01 bolso chapado na altura do peito (lado esquerdo), sem cobertura e logomarca medindo 60 x 17,5mm, bordada na parte inferior. Costas com pala em



tecido duplo e pregas macho  
ao centro. Barra tipo fralda.

Tecido: Grafil®

Cores: Cinza Claro – Gerentes e Atendentes

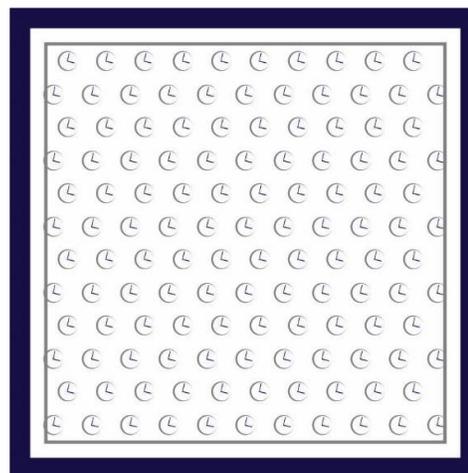
### 3.10.Acessórios

#### 3.10.1. Lenço Feminino

Lenço medindo 75 x 75 cm,  
cofeccionado em Musseline, tecido  
leve para dar destaque ao visual do  
uniforme mas sem fazer calor.

Estampa em sublimação total com  
borda e aplicação do símbolo  
(relógio).

Suegestão para amarração: em  
volta do pescoço (figura abaixo)



### 3.10.2. Gravata Masculina

Gravata modelo tradicional, na cor azul marinho, confeccionada em Poliéster de Seda.

Estampa em sublimação total na cor branca para aplicação do símbolo (relógio).

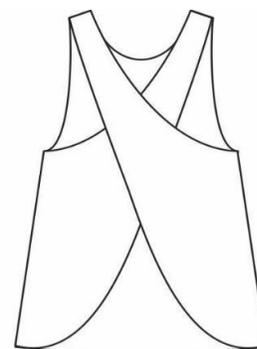


### 3.10.3. Avental

Avental com decote redondo e bolso frontal chapado. Logomarca medindo 60 x 17,5mm, bordada na parte frontal centralizada no bolso. Estampa com escrita Posso Ajudar? medindo 19,5 x 21 cm, com impressão em silkscreen. Costas com detalhe cruzado.

Tecido: Prime

Cor: Azul Marinho – Orientadores



### 3.10.4. Broche Pin

Pin em metal, tamanho 6,5 x 2,5 cm, bordas arredondadas, personalizado com a logomarca em relevo e fechamento com base de broche



## 4. Identidade Funcional

### 4.1. Crachá

Grande tendência em todo o mundo, o crachá é um objeto de identificação pessoal que serve para que o funcionário possa ser identificado como parte do quadro de pessoal de uma organização.

Além disso, confere a sensação de unidade do grupo e sua correta utilização também proporciona ao funcionário fatores reais de segurança, como a possibilidade ou não de entrada em determinados setores, ou mesmo a identificação de pessoas estranhas em ambiente de trabalho.

### 4.2. Modelo

Crachá com visualização na horizontal, medindo 86 x 54mm e confeccionado em PVC de 0,76mm de espessura - Padrão ABNT 10528 PB-1338 JAN/1988.

Impressão digital (fundo, fotos e dados), protegida por laminação, corte especial (furo ovoide) e cantos arredondados.

Cordão azul marinho com jacaré e logomarca impressa na cor branca em silkscreen.

